

ペットボトルのパッケージ・デザイン

千葉県立多古高等学校 美術 向後真紀

1 この授業で身につけたい力

美術がコミュニケーションの一形態であること、経済活動の中にも美術・デザインの要素が重要であることに気づき、作品コンセプトを効果的に表現するために、形体、色彩、構成などを工夫した構想を練る力。

2 材料 各自持参したペットボトル、ケント紙、粘着フィルム（図書委員会等で使用する本の保護フィルム）、両面テープ（幅が広いタイプ）

3 授業展開（18時間）

展開	主な内容	時間数
導入	持参したペットボトルのラベル研究 a, ひたすら書き写すことで、必要事項の配置・構成を学習する。 b, コンセプト・ターゲットを推測する。	2時間
展開1	ペットボトル新商品企画考案 個人思考により新商品を考案する。	1時間
展開2	新商品企画会議 3~4人のグループを組んで新商品企画チームを開設する。企画部長、会社ロゴを決め、会社らしい雰囲気を作る。一人一人の新商品の商品企画会議を持ち、アドバイスし合う。	1時間
展開3	ペットボトルラベルのアイデアスケッチ~ラフスケッチ 2種類	2時間
展開4	企画会議デザイン編 助言しあい、1種に絞る。コンセプトが表現されているかが焦点。	1時間
展開5	設計 上質紙をペットボトルに直接巻いて、正面側面の実物大の構想を練る。	1時間
展開6	ケント紙への下書き 商品名はワードで出力してカーボン紙で転写	4時間
展開7	着色 アクリルガッシュを使用。平塗り、グレージング技法など、表現に応じて工夫する。	4時間
展開8	ペットボトルへの貼りこみ・完成 ケント紙を切り抜き、両面テープ、透明粘着シートできれいに貼る。 ボトルの中に、商品に合った色水を入れ、より商品らしくする。	0.5時間
展開9	プレゼン練習シート記入と、プレゼン練習	0.5時間
展開10	商品プレゼンテーションと人気投票と企画会議評価 鑑賞 商品開発チームごとにひとりずつプレゼンし、鑑賞者は評価プリントに観点ごとに5段階評価する。全プレゼンが修了後、一人一票優秀作品にオセロの駒を投票し、オセロの駒が多いチームが優勝。 まとめとして、優勝チームは会議が活発で作品コンセプトがターゲットに良く合っていて、表現もコンセプトを良くあらわしていることがわかる。そして結果的に消費者への訴求力も強く、両者のコミュニケーションが成立している。 美術作品は作品を通しての制作者と鑑賞者のコミュニケーションなのである。	1時間

4、観点別評価

美術への関心・意欲・態度	発想や構想の能力	創造的な技能	鑑賞の能力
社会的な視点に立って、新商品企画をすることに関心を持ち、主体的に主題を生成し、形体、色彩、構成などを創意工夫して構想を練ろうとしている。	社会や生活の中でペットボトル飲料が必要とされる場面を想像し、他者の視点に立って新商品企画を発想している。 コンセプトを表現するために配色・構成の基礎を応用し、客観的かつ独創的な構成を練る。	アクリルガッシュ技法や材料、用具の特性を理解し、コンセプトや表現意図に応じて、特性や効果を生かして表現している。	他の生徒の作品コンセプトを捉えて分析し、独創性や表現の工夫を感じ取れる。

5 補足

企画会議は、プリントで観点を○×で記入してお互いの企画を評価してあげるようにしました。

ここできちんと人の意見がきければ、よい企画とデザインになり、最後の人気投票では会議が成功した企画部の商品の人気が高くなるはず。理屈では、実際は、この辺は、各学校の実態に合わせて実施します。好奇心旺盛な生徒集団ならば、驚くべき新商品が出来上がるでしょう。また、パッケージ正面のみならず、裏側には、遊び心あるアンケートやホームページ案内、プレゼントコーナーなど、たくさんの工夫があるはず。

そんでなくても、完成したボトルに絵の具で色をつけた水を入れると、本物らしくなって、生徒は「完成させてよかった」と思います。今の勤務校では、「美術はコミュニケーションの一形態であり、自分さえ良ければ良い、という閉じられた輪の世界ではないことに気付いてもらえればよい」と思っています。

言語表現能力、コミュニケーション能力の育成が重要視される中、本校の生徒は、しゃべる事と創意工夫が苦手な生徒がたくさんいます。そのような生徒たちにたった三年間の高校教育の中で何ができるでしょうか？義務教育6年間でもたくさんの努力が重ねられてきたと思います。人口知能が発達し、仕事のありようも変わってくるであろうこれから、自分に誇りを持ち、未来に希望を持ち、上を向いて生きていくにはどうしたらよいでしょうか？

世界には様々な人間がいます。皆が同じ方向を向くことはありません。どんな人間にも居場所があり、誇りを持って生きていける社会が、必要なのではないのでしょうか。

6 授業で使用したプリントの例

商品紹介カード 会社名()

企画者氏名	
商品名	
飲料の種類	水・茶・スポーツドリンク・エネルギードリンク・ジュース・炭酸飲料 その他()
コンセプト (一番伝えたいこと)	
ターゲット	
キャッチコピー	

自分の企画した新商品の基本条項です。これをもとにデザインしていきます。

ペットボトル飲料新商品企画書 2016・5・10

(株) まっくろくろすけ

商品企画部
商品企画部

最初に生徒が考えた企画書の例

商品名	まっくろくろすけサイダー
コンセプト (①商品の説明、開発目的、産れているところなどアピールしたいことを記入)	くろすけのサイダー けんこうにいい。
ターゲット (買って欲しい人) (ニーズがある人)	健康になりたい人。 くろすけが好きな人
キャッチコピー	「くろすけはおいしい」

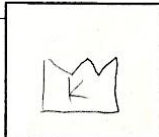
6 授業で使用したプリントの例

ペットボトル商品企画会議① 良かったら○、問題点をメモ書きにし、企画部で改善アドバイスをする。 1年 A組 4番 氏名

	商品企画部メンバー	部長			
① コンセプトの具体性	味、成分、効能が具体的か?	○	○		
	理解可能か?	分かんない	○		
② ターゲットの設定とニーズ	ターゲットの設定は曖昧でないか?	あいまい	○		
	そのお客様のニーズに合っているか?	はは"広すぎ"	○		
③ 商品名	コンセプトを表しているか?	○	○		
	ターゲットにアピールできるか?	のー	○		
	他社の商品と似ていないか?	○	○		
④ キャッチコピー	コンセプトを表しているか?	○	○	○	
	ターゲットにアピールできるか?	○	○	○	
	他社の商品と似ていないか?	○	○	○	
⑤ 全体的に・	お客様および周囲に損害を与えないか? 法律違反はないか? 環境に配慮しているか? 自社の利益のみを追求していないか?	としりが"死んで"しまう	○	○	

新商品企画会議①では、上の商品案を審査します。審査表を作って○×で評価できるようにします。

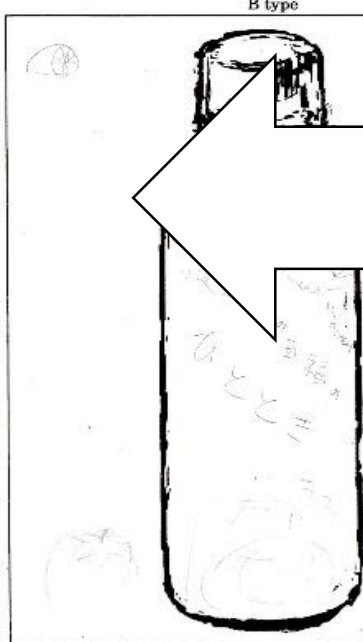
・会社のロゴデザイン



社員全員が描ける簡易なデザインにしてください。同じ会社のラベルに描く社名ロゴです。

ペットボトルラベルデザイン アイデアスケッチ 2種類

1年 A組 4番 氏名



アイデア・スケッチ 2種類は、一般的なボトルの絵を2個かいた用紙を配布し、そこに正面図を欠かせました。2種類の違いは、商品名の「縦書き・横書き程度の違いでも可。描写力がなくても描けるプリントを目指します。

7、授業風景および使用したパワーポイントの例

1、制作・プロセス

1 ボトルの肩の曲面にかからないように

2 フォントは、カーボン紙で転写。

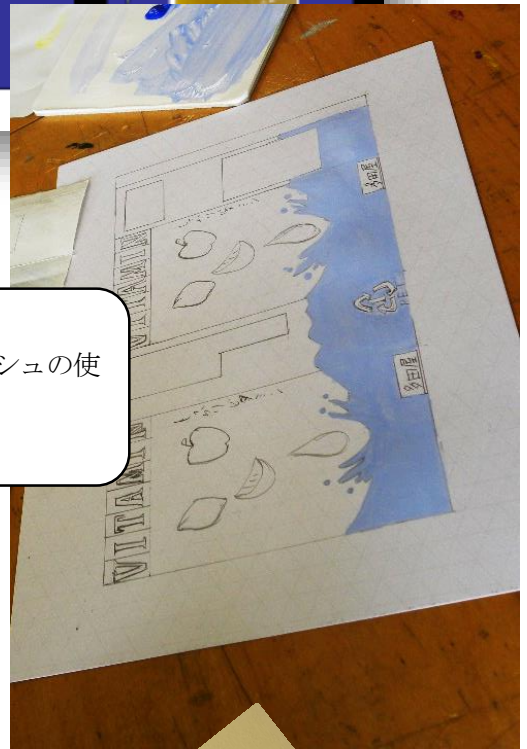
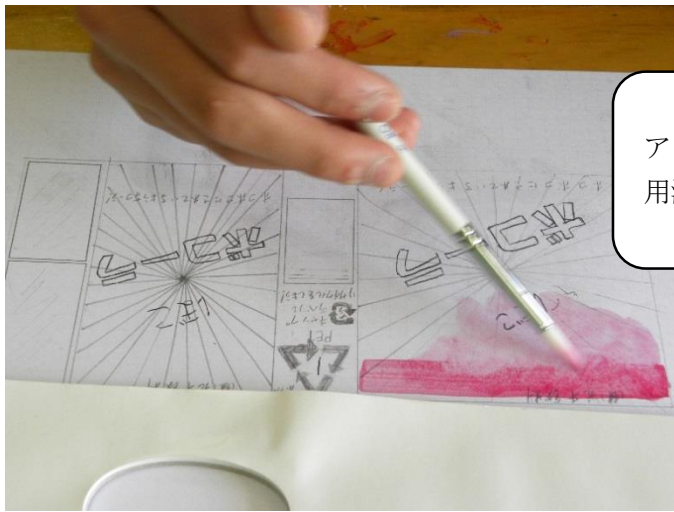
3 着色や切抜き後、透明粘着シートを貼る

4 完成!

1 ラベル研究を参考に配置を書き込み、上質紙を巻いて配置を確認

2 展開してケント紙に丁寧に書く

3 着色や切抜き後、透明粘着シートを貼る



完成作品例

